



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI
ŞİKAYET BAŞVURU FORMU
(GİZLİOLMAYAN NÜSHA)**

NİSAN-2019

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi
Ankara



**NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)**

**BAŞVURU ÖZETİ
(YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)**

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	KORTEKS MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş
Adres	Organize Sanayi Bölgesi Sarı Cd. No:3-Bursa
Telefon	0-224-243.25.50
Faks	0-224-243.80.61
KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	www.korteks.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Barış Mert
Unvanı	Genel Müdür
Adresi	Organize Sanayi Bölgesi Sarı Cd. No:3-Bursa
İş Telefonu	0-224-219.11.24
Cep Telefonu	0.532.355.90.66
Faks	0-224-243.80.61
E-posta	baris.mert@zorlu.com

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Polyester Tekstürize İplikler (PTY)
GTİP(ler)	5402.33
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin,Endonezya,Malezya,Vietnam,Tayland

C KISMI-BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma Bilgileri:

Firma Unvanı : Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş.
Adres : Org. San. Böl. Sarı Cd. No:3 – BURSA
Tel : 0 224 243 25 50
Fax : 0.224.243.80.61
KEP Adresi :
E-Posta :
İnternet Adresi : www.korteks.com.tr

2. Firmada Konuyla İlgili Yetkili Kişinin Bilgileri;

Ad Soyadı : Barış Mert
Unvanı : Genel Müdür
Adresi : Org.San.Böl.Sarı Cd. No:3-Bursa
Telefon : 0.224.219.11.24
Cep Telefonu : 0.532.355.90.66
Faks : 0.224.243.80.61
E-posta : baris.mert@zorlu.com

3. Firmanızı bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa söz konusu kişiye ait Bilgiler :

Yoktur.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Yoktur.

5. Hissedarlarınız ve Payları:

Zorlu Holding A.Ş. %100

6. Firmanın Kısa Tarihçesi:

Korteks Mensucat Sanayi ve Ticaret A.Ş. 28 Ocak 1976 tarihinde kurulmuştur. Şirket merkezi Bursa'dır. Şirketin kurucu ortakları Zorlu ailesinden Mehmet ZORLU, Zeki ZORLU, Ahmet Nazif ZORLU olup, halen şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Zeki ZORLU'dur.İplikten perdeye tam entegre Korteks fabrikalarının kaliteli iplik ihtiyacını karşılamak için kurulan Korteks İplik Fabrikası'nın 1. kısmı 16 Mayıs 1990 yılında üretime başlamıştır.Bu tesislerde yapılan yeni yatırım ve teknoloji geliştirme çalışmalarıyla günlük Polyester eriyiği ve Cips üretimi 80 Ton/Gün'e ulaşmıştır. Korteks'in TAÇ İPLİK Projeleri kapsamında 2 Polykondenzasyon tesisi Hammadde PTA (Saf Tereftalik Asit) ve MEG (Monoetilen Glikol) den başlayarak reaktör 5 teknolojisiyle direkt olarak poy ve FDY İpliklerinin üretimini yapacak şekilde dizayn edilmesi ve son teknolojinin kullanılmasıyla yüksek miktarda tam kapasiteyle üretim maliyetlerinde çok önemli maliyet düşüşü elde edilmiştir. Aynı zamanda tek hat üzerinde direkt üretim yapabilen dünyanın en büyük tesisidir.

7. Firmanın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler :

Başvuru sahibi yerli üretici firma Polykondenzasyon tesislerinde Hammadde (PTA -Saf Tereftalik Asit ve MEG (Monoetilen Glikol) den başlayarak Polyester Cips, Poy , FDY,Teksture İpliklerinin yanı sıra mikro filament ,kar iplikler,bükümlü fantezi ,kazan boyalı ,puntalı iplikler,elostomerli,yanmaz katyonik iplikler üretebilmektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapı konusu şemada firmanızın gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim pazarlama satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.
Gizlilik Kapsamındadır.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Zorlu Tekstil Korteks'in %100 sahibi olduğu şirket olup, Korteks'in ürettiği iplikleri satın alıp tekstil ürünü üretmektedir.

Zorlu Dış Ticaret ise Zorlu Tekstil'in %100 üne sahip olduğu şirket olup Korteks'in ürettiği iplikleri %10-15 inin yurt dışına ihracatını yapmaktadır.

10. Firmanın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz
Gizlilik Kapsamındadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.
Korteks Mensucat Sanayi ve Ticaret A.Ş. nin Bursa'daki merkezinde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz. (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor)
Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanılan muhasebe programı S.A.P. tabanlı özel olarak hazırlanmış bir programdır. Tüm bilgiler için aynı program kullanılmaktadır.

D- KISMI-YERLİ ÜRETİM DALI

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon faks ,KEP adresi, e-posta adresleri internet adresi bilgileri:

Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak başka yerli üretici bulunmamaktadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon ve faks,KEP adresi, e-posta adresleri internet adresi bilgileri:

Ünvanı : POLYTEKS Tekstil Sanayi Araştırma ve Eğitim A.Ş.
Adresi : Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Gül Sk. -16369-Bursa
Tel : 224-261.02.70
Fax : 224-261.02.76
KEP Adresi :
E-Posta Adresi : polyteks@polyteks.com
İnternet Adresi : www.polyteks.com.tr

Ünvanı : SASA Polyester Sanayi A.Ş.
Adresi : Yolgeçen Mah. Turhan Cemal Beriker Bulv. No:559 01355 Seyhan-
ADANA
Tel : (322) 441 00 53
Fax : (322) 441 01 14
KEP Adresi :
E-Posta Adresi :
İnternet Adresi : www.sasa.com.tr

Ünvanı : KÜÇÜKÇALIK MENSUCAT SANAYİ A.Ş.
Adresi : Org.San.Böl.1.Cd. Sonu-16400-İnegöl-Bursa
Tel : (224) 714.86.85
Fax : (224) 714.82.57
KEP Adresi :
E-Posta Adresi : bilgi@kcalik.com
İnternet Adresi : www.kucukcalik.com.tr

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adresleri (başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler):

Bu konuda bir bilgi bulunmamaktadır.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşları (üretici birliği, dernek vb.) varsa isim, adres ve unvanları telefon ve faks,KEP adresi, e-posta adresleri internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

SUSEB,Suni ve Sentetik İplik Üreticileri Birliği
Yeni Yalova Yolu,Buttim İş Merkezi B.Blok K:2 No:480-Osmangazi-BURSA

Tel:224-211.22.33

Fax:224-211.22.34

E-Mail: suseb@superonline.com

SUSEB Üyesi firmalar

-KORTEKS %77,99

-POLYTEKS %14,12

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği			
Başvurunun Temsil Niteliği		Son tamamlanmış mali yıl (2018) içinde benzer mal üretim miktarı (TON) -2018	Türkiye toplam benzer mal üretimi içindeki payı (%)
Firmanız KORTEKS A.Ş.			77,99
Başvuruda bulunan /aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	POLYTEKS A.Ş.		14,12
	SASA		5,26
	KÜÇÜKÇALIK		2,63
Diğer üreticiler			
Toplam Türkiye üretimi			100,00

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEY DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Firmamızın başvuruya konu ürün ithalatı bulunmamaktadır.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu ? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye deki pazar büyüklüğü yıllar itibarıyla artmaktadır. Ancak artan pazar büyüklüğü içinde yerli üretimin payı dampingli, ithalata baskısı nedeniyle yıllar itibarıyla azalmaktadır. Alınan önlemler başvuru konusu bazı ülkelere ait dampingli ithalatın önlenmesinde etkisiz kalmasına karşılık bazılarında ait dampingli ithalatın önlenmesinde başarılı olmuştur.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz. (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden)

Dünyanın en büyük üretici ve ihracatçısı Çin'dir.2018 yılı polyester kapasitesi 36,3 milyon ton olup polyester filament üretimi 37,2 milyon ton , olarak gerçekleşmiştir.

Başvuru konusu ülkelerin polyester iplik kapasitesi ve üretim miktarları aşağıdaki gibidir.

BAŞVURU KONUSU ÜLKELERİN POLYESTER KAPASİTELERİ VE ÜRETİM MİKTARLARI(000 Ton)														
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Çin	PES Filament Kapasite	30.552	32.677	34.254	35.404	36.362	37.762	38.262	39.462	39.462	39.462	40.462	42.462	42.462
Çin	PES Filament Üretim	31.199	33.065	34.577	35.818	37.271	36.697	40.031	41.486	42.941	44.356	45.710	47.130	48.560
Malezya	PES Filament Kapasite	317	317	317	317	317	317	317	317	317	317	317	317	317
Malezya	PES Filament Üretim	255	258	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
Endonezya	PES Filament Kapasite	1.147	1.147	749	749	749	749	749	749	749	749	749	749	749
Endonezya	PES Filament Üretim	806	836	700	700	700	701	703	710	710	710	710	710	710
Vietnam	PES Filament Kapasite	250	257	257	257	257	257	257	557	557	557	557	557	757
Vietnam	PES Filament Üretim	170	174	183	198	208	210	215	460	470	480	480	190	640
Tayland	PES Filament Kapasite	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434
Tayland	PES Filament Üretim	352	366	370	372	375	378	382	386	390	410	460	465	470

Kaynak: PCI-Wood Mackenzie Paraxylene & Derivates-World Supply and Demand Report-2016

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Korteks dışında kalan diğer üretici POLYTEKS A.Ş.dir.Kullandığı üretim teknolojisi KORTEKS'in üretim teknolojisi ile aynıdır.

Diğer bir üretici ise Küçükçalık A.Ş. kullandığı üretim teknolojisi KORTEKS'in üretim teknolojisi ile aynıdır .

Diğer bir üretici olan SASA Polyester Sanayi A.Ş. nin kullandığı üretim teknolojisi KORTEKS'in üretim teknolojisi ile aynıdır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Bu firmalar, ya kendi üretimlerinde kullanmak için ya da ticaretini yapmak için ithalat yapmaktadırlar.

5. Başvuruya konu ürünün /benzer ürünün kullanıcıları ve nerede kullanıldığı hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürünün kullanıcıları yurtiçinde faaliyet gösteren dokumacılar olup Ağırlıklı olarak ev tekstili ürünler ile giysi üretiminde kullanılmaktadır.

6. Başvuruya konu ürünü üretmekle birlikte doğrudan yada dolaylı olarak ithalatını yapan başka firma var mıdır? Bu firmaların unvanları nelerdir? İthalatı doğrudan kendileri mi yapıyor, yoksa dolaylı yoldan mı ithal ediyor? İthalat dolaylı yapılıyorsa direkt ithalat yapan firmanın unvanı nedir?

Bu hususta her hangi bir bilgi bulunmamaktadır.

E KISMI-BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜNLERİN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN /BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP):

5402.33 GTİP 'in tamamı

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız.

Polyesterden Tekstürize İplikler.Kullanım alanları EK- 3 de sunulmuştur

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz.

EK- 3 de sunulmuştur

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz.

Şirketimizde, başvuru konusu ürün üretildiği andan itibaren üretim, stok, satış takip aşamalarında S.A.P. sisteminde oluşturulan çeşitli ürün kodları ile takip edilmektedir.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Böyle bir ürün bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Bu bölümde istenen bilgiler <http://www.korteks.com.tr/urunlistesi.aspx> adresinde yer almaktadır.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizlilik Kapsamındadır.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN /BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini anlatınız (gerekirse şema yardımıyla):

EK-3 de sunulmuştur.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile Başvuru konusu ülke(ler) de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız:

Yerli üreticilerin kullandığı üretim teknolojisi ile ithal malların üretildiği firmaların kullandığı üretim teknolojileri arasında hiçbir teknolojik farklılık bulunmamaktadır. Aksine , yerli üreticiler son yıllarda yaptıkları yenileme yatırımlarıyla çevreye daha duyarlı, daha özellikli ve daha kaliteli Polyester Tekstüre İplik üretmektedir.Yerli üreticiler de halen dünyada kullanılan Barmag, Rieter marka tekstüre makineleriyle üretim yapmaktadırlar.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca ham maddelerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

EK- 3 de sunulan teknik ve üretim açıklamalarında da yer aldığı üzere başvuruya konu ürünün üretiminde kullanılan iki temel hammadde bulunmaktadır.

1- Pur Teraftalik Asit: (P.T.A.) (G.T.İ.P. No: 291726000011)İplik üretimi için en önemli hammadde olan P.T.A. ülkemizde sadece PETKİM tarafından üretilmektedir. Ancak PETKİM'in üretim kapasitesi, yıllık ihtiyacı karşılayamaması nedeniyle kalan PTA ihtiyacı ithalat suretiyle karşılanmaktadır.

2-Mono Etilen Glikol: (M.E.G.) (G.T.İ.P No: 290531000000) İplik üretimi için gerekli olan diğer temel hammadde olan M.E.G.de ülkemizde sadece PETKİM tarafından üretilmektedir. PETKİM 'in yıllık M.E.G. üretim kapasitesi yıllık ihtiyacı karşılayamaması nedeniyle kalan PTA ihtiyacı ithalat ile karşılanmaktadır.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Önlemin uygulanmaya başladığı ilk yıldan itibaren sektör haksız rekabetin yıkıcı etkisinden kısmi korunma sağlamaya başlamıştır. Piyasanın talebine bağlı olarak yurt içinde üretim artışı ,ürün çeşitlendirme ve yeni ürün geliştirme çalışmaları başlamıştır.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün yanında nasıl bir değişiklik olmuştur. Belirtiniz.

Polyester Teksture İplik üretim birimlerinde yapılacak değişikliklerle, önlem konusu ürün dışında farklı ürün üretilmesi mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler (X)
Polyesterden Teksture İplikler (PTY)	Ek- 3 de yer almaktadır	Dokuma	70,100,135,150,300 Denyelerin çeşitli flamanları

2. Önlem konusu ülkeden ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız:

Başvuru konusu ülkelere ithal edilen tüm başvuru konusu ürünler firmamız tarafından üretilmektedir.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünü ikame ürünü bulunmadığından, böyle bir durum söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Polyester Teksture İpliğin ikame ürünü bulunmadığından, böyle bir durum söz konusu değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz.

A-Yerli ürünler için iç piyasa dağıtım kanalları ;

Üretici – Toptancı - Endüstriyel son kullanıcı veya

Üretici – Endüstriyel son kullanıcı iken

B-İthal edilen ürünler için iç piyasa dağıtım kanalları;

İthalatçı firmalar (İthalat) -Endüstriyel Son kullanıcı

Endüstriyel Son kullanıcılarca doğrudan ithalat

Serbest bölgelerdeki firma depolardan Endüstriyel Son kullanıcı tarafından ithalat Şeklindedir.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Siparişi alınan mal firma stoklarında yer alıyorsa satış bölümü onaylanmış sipariş formunu malların hazırlanması için elektronik ortamda depo bölümüne iletirken irsaliye ve faturaların hazırlanması için de muhasebe bölümüne de iletir. Sevk için hazırlanan mallar son kontrolleri yapıldıktan sonra sevk edilmek üzere nakliyeciyeye teslim edilir. Sevk fişiyle birlikte malın irsaliyesi de nakliyeciyeye teslim edilir. Malın faturası da duruma göre ya sevk irsaliyesiyle birlikte müşteriye gönderilir, ya da kanunu süresi içinde müşteriye posta veya kargo yapılmak suretiyle gönderilir.

Siparişi alınan mal stoklarda yer almıyorsa (Özel nitelikli mal talepleri halinde) önce istenilen özelliklerde malın üretimi gerçekleştirilir. Üretilen malın istenilen özelliklere haiz olup olmadığının tespiti için gerekli testler yapıldıktan sonra mal sevke hazır hale getirilir. Sevke hazır hale getirilen malın sevki için yukarıda belirtilen işlemler uygulanır.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Satış faturası; ürünün müşteriye sevkiyatından sonra kanuni süre içerisinde posta/kargo yolu ile veya -müşteri talebine göre- sevkiyat sırasında irsaliye ile birlikte nakliyeciyeye aracılığıyla iletilir. Satışlar müşterinin tercihine göre peşin veya vadeli olarak yapılabilir. Tahsilatlar, vade tarihinde nakit veya sevk sonrası çeklerle yapılır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Gizlilik kapsamındadır

Tablo E-4.4 Tüm PTY Satışlarının Dağılımı(2018)					
Satış	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Kg.)					
Satış değeri (TL)					
Ort.Birim Fiyat (TL)					
Ciro içindeki pay (%)	67,98				

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurtiçi, yurtdışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Dünyanın her yerinde ürün maliyeti; hammadde fiyatları, üretim, elektrik, işçilik maliyetleri ve finansman giderleri gibi direkt ve endirekt üretim maliyet unsurlarının birlikte dikkate alınmasıyla belirlenir. Belirlenen ürün maliyetlerine "kabul edilebilir bir kar marjının" eklenmesiyle ürünün fiyatı ortaya çıkar. Başvuru konusu ürünlerin üretiminde kullanılan direkt ve endirekt üretim faktörlerinin miktar ve payı dünya üzerinde standardize edilmiştir. Bu nedenle dünyanın her tarafında bu ürünün üretim maliyeti yaklaşık olarak birbirine yakındır. Başvuru konusu ülkelere gelen başvuru konusu ürünler-navlun dezavantajlarına rağmen- ülkemizde emsallerine göre çok düşük satılmaktadır. Bunun ancak ilgili ülkelere yasaklı ihracat sübvansiyonları ve teşvik tedbirleri ile bankalara geri ödenmeyen krediler yoluyla ihracatçılara yaratılan finansman imkânları gibi D.T.Ö. nün yasakladığı mali imkânların üreticilere ve veya ihracatçılara sağlanmasıyla olabileceği düşünülmektedir. Ancak bu şekilde başvuru konusu ülkeler, başvuru konusu ürünleri kendi iç piyasa satış fiyatlarının çok altında bir ihracat fiyatı ile ülkemize satabilmekte ve haksız rekabete sebep oldukları düşünülmektedir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı ne kadardır?(sınai maliyet/alış maliyetine eklenen kar oranı)

Her firmanın satış stratejileri birbirinden farklıdır. Bu nedenle ortalama bir kar haddi tespit etmek mümkün değildir. Ayrıca dönemsel veya ithal ürünün iç piyasa üzerinde yarattığı baskı ile orantılı olarak kar marjları değişmekte hatta dönemsel olarak zararına satış yapıldığı da bir gerçektir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizlilik Kapsamındadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listelerinde yer almayan özel nitelikli bir ürün talep edilmesi halinde fiyat; maliyet dikkate alınarak alıcı ile karşılıklı görüşmelerle tespit edilmektedir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler) den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Üçüncü ülkeden başvuruya konu ürünü satın alınmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Hammadde fiyatlarındaki değişimler fiyatları değiştirmektedir. Ayrıca, haksız rekabet koşulları ile ithal edilen iplikler de fiyatın olumsuz değişimini etkilemektedir.

7. Distribütörlük, acentelik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Yurt içinde firmamızın verdiği distribütörlük/acentelik bulunmamaktadır. Ayrıca firmamızın dışarıdan aldığı distribütörlük/acentelik bulunmamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme tem sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışıımız bulunmamaktadır.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize satışlarınızı listeleyiniz.

Gizlilik Kapsamındadır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Yerli üreticilerce üretilen başvuru konusu ürünler den 'A grade ' olarak tanımlananları için her türlü garanti verilmektedir. Bunun dışındaki kategorilerdeki ürünler için tanımlanmış garantiler verilmektedir. Ancak buna rağmen satış sonrası ortaya çıkan müşteri şikayetine bağlı tüm sorunların satılan maldan mı, dokuma hatasından mı kaynaklandığını tespit için satış ve üretim bölümünden yetkililer ile birlikte fiziki ve laboratuvar incelemeleri yapılmakta hatanın satılan maldan kaynaklandığının tespiti halinde ücretsiz yeni mal verilmektedir. Ayrıca ürünlerle ilgili bilgilendirme ve rutin müşteri ziyaretleri yapılmaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız aynı ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizlilik Kapsamındadır.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülkeler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri açısından farklılıkları ayrıntılı olarak açıklayınız.

Yerli üreticilerce üretilen ürünler ile ithal edilenlerin teknik ve fiziki özellikleri aynıdır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Yerli üreticilerce üretilen ürünler de ithal edilenler de dokumacılıkta kullanılmaktadır. Kullanım alanlarında hiçbir farklılık yoktur.Yurt içinde üretilen ve başvuruya konu edilen ithal tekstüre iplikler yerli sentetik dokumacılara satılmaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Başvuruya konu ürünlerden firmamızca üretilmeyen ürün tipleri bulunmamaktadır

4. Başvuruya konu edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

75,100,135,150 Denye ve bu denyelere ait değişik flamanlı ürünler

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilme var mıdır?

İthalatın tercih edilmesinin en büyük nedeni, dumpingli fiyat ve ithal ürünlerde uygulanan çok uzun vadeye rağmen ciddi seviyelere ulaşan vade farkları ithal ürün fiyatına yansıtılmaması veya çok az yansıtılmaktadır.

F KISMI-BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Bu konuda bir bilgi bulunmamaktadır.

2. Biliniyorsa Başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve adresleri:

Gizlilik Kapsamındadır.

3. Biliniyorsa Başvuru konusu ürünün başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların adresleri:

Gizlilik Kapsamındadır.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri:

Bu konuda bir bilgi bulunmamaktadır.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Varlığı İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

G-2 NORMAL DEĞER

1. Benzer malın menşe ülkedeki normal değerini aşağıdaki üç yöntemden birine son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dahil piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki fiyatlar veya maliyetler esas alınarak belirlenebilecektir).

i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.**

ii) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:**

Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

İTHALATÇILAR	2018		
	MİKTAR (TON)	DEĞER (000 USD)	BİRİM FİYAT (KG/USD)
World	1.074.198	1.856.000	1,73
Viet Nam	134.571	248.602	1,85
Turkey	103.420	175.354	1,70
Pakistan	101.969	161.759	1,59
Brazil	99.256	152.169	1,53
Korea, Republic of	66.905	130.281	1,95
Bangladesh	61.838	107.111	1,73
Egypt	61.251	95.224	1,55
Mexico	49.851	85.866	1,72
Indonesia	44.573	76.669	1,72
Italy	31.976	55.273	1,73
Spain	27.269	44.748	1,64
Colombia	25.452	40.818	1,60
United States of America	21.992	40.167	1,83
Thailand	16.016	32.208	2,01
Peru	15.130	25.738	1,70
Philippines	13.154	20.831	1,58
Morocco	13.061	20.524	1,57
Poland	12.479	19.627	1,57
Iran, Islamic Republic of	12.149	20.539	1,69
Portugal	11.101	18.669	1,68
United Kingdom	9.600	16.916	1,76
Malaysia	9.445	17.456	1,85
Ethiopia	8.941	14.505	1,62
Germany	7.762	15.744	2,03
Belgium	7.297	12.395	1,70
Uzbekistan	7.284	12.762	1,75
Kenya	6.395	10.675	1,67
Japan	6.265	16.110	2,57
Sri Lanka	5.868	11.440	1,95

Kaynak: Trade Map.

Not: 2014-2018 Dönemine ait veriler çok fazla olduğu için başvuru eki tablolar da excel ortamında sunulmuştur.

**ENDONEZYA'NIN DÜNYAYA PTY İHRACATI 2018/9
(MİKTAR-DEĞER-BİRİM FİYAT)**

İTHALATÇILAR	MİKTAR (KG)	DEĞER (000 USD)	BİRİM FİYAT (KG/USD)
World	65.867.747	122.042	1,85
Turkey	21.194.044	38.035	1,79
Viet Nam	8.348.163	12.741	1,53
Japan	4.316.061	10.413	2,41
United States of America	2.954.636	5.475	1,85
Italy	4.266.169	7.975	1,87
Argentina	2.251.664	4.495	2,00
Brazil	3.252.677	5.789	1,78
Germany	2.861.014	5.313	1,86
Belgium	1.797.385	3.316	1,84
South Africa	1.025.447	2.121	2,07
Algeria	941.506	2.172	2,31
Mexico	760.191	1.412	1,86
Thailand	506.846	1.103	2,18
United Kingdom	507.524	988	1,95
Canada	909.013	1.663	1,83
Spain	1.361.228	2.492	1,83
Bangladesh	268.921	519	1,93
China	534.514	1.168	2,19
Pakistan	349.898	699	2,00
Romania	854.418	1.550	1,81
Tunisia	540.408	1.170	2,17
Australia	287.484	522	1,82
France	387.145	730	1,89
Russian Federation	308.100	460	1,49
Malaysia	307.244	726	2,36
Egypt	427.319	921	2,16
Portugal	840.061	1.457	1,73
Netherlands	396.529	924	2,33
Lebanon	91.754	112	1,22
Eswatini	111.452	240	2,15
Taipei, Chinese	79.568	93	1,17
Korea, Republic of	663.988	1.305	1,97

Kaynak: Trade Map.

Not: 2014-2018 Dönemine ait veriler çok fazla olduğu için başvuru eki tablolar da excel ortamında sunulmuştur.

MALEZYANIN DÜNYAYA PTY İHRACATI (MİKTAR-DEĞER-BİRİM FİYAT)			
İTHALATÇILAR	2018		
	MİKTAR (TON)	DEĞER (000 USD)	BİRİM FİYAT (KG/USD)

World	62.570		
Turkey	10.797	16.482	1,53
Viet Nam	8.994	13.042	1,45
Indonesia	6.107	9.343	1,53
Japan	4.447	7.958	1,79
Germany	4.053	7.034	1,74
United States of America	3.935	5.768	1,47
Pakistan	3.037	4.204	1,38
Egypt	3.030	3.436	1,13
Canada	2.065	2.666	1,29
Mexico	1.857	3.069	1,65
China	1.597	2.952	1,85
Thailand	1.258	1.984	1,58
Romania	1.256	2.029	1,62
Belgium	1.094	1.779	1,63
Spain	1.021	1.613	1,58
Czech Republic	956	1.471	1,54
Poland	927	1.493	1,61
Portugal	893	1.465	1,64
Tunisia	780	1.258	1,61
Italy	772	1.293	1,67
South Africa	643	1.003	1,56
Bangladesh	376	635	1,69
Slovakia	345	651	1,89
Brazil	315	495	1,57
Australia	277	191	0,69
Estonia	231	345	1,49
India	218	356	1,63
United Kingdom	212	363	1,71
Colombia	174	276	1,59
Korea, Republic of	167	307	1,84
Argentina	155	260	1,68
Denmark	127	207	1,63
Philippines	123	218	1,77

Kaynak: Trade Map.

Not: 2014-2018 Dönemine ait veriler çok fazla olduğu için başvuru eki tablolar da excel ortamında sunulmuştur.

VIETNAM'ın DÜNYAYA PTY İHRACATI (MİKTAR-DEĞER-BİRİM FİYAT)			
2018			
İTHALATÇILAR	MİKTAR (KG)	DEĞER (000 USD)	BİRİM FİYAT (KG/USD)

World	71.656.054		
Korea, Republic of	26.834.837	55.232	2,06
Thailand	25.810.161	55.232	2,14
Japan	6.680.849	14.473	2,17
China	675.363	1.139	1,69
Malaysia	380.365	692	1,82
India	138.105	317	2,30
Switzerland	502	19	37,85
El Salvador	3.306	12	3,63
Turkey	25.573	102	3,99
United Kingdom	20.569	29	1,41
United States of America	240.655	477	1,98
Singapore	99	7	70,71
Slovakia	20.446	205	10,03
South Africa	70.686	124	1,75
Spain	20.455	43	2,10
Colombia	0	0	0,00
Ecuador	10	21	2100,00
Kenya	0	0	0,00
Germany	120	204	1700,00
Guatemala	63.834	139	2,18
Indonesia	1.029.116	2.256	2,19
Israel	0	0	0,00
Italy	7.000	19	2,71
Argentina	85.156	160	1,88
Austria	194	1	5,15
Belgium	128.700	253	1,97
Canada	0	0	0,00
Mauritius	0	0	0,00
Mexico	200.213	318	1,59
Taipei, Chinese	1.256.943	2.748	2,19
Morocco	0	0	0,00
Pakistan	7.748.503	11.160	1,44
Peru	0	0	0,00
Philippines	110.289	76	0,69
Poland	79.629	133	1,67
Romania	0	0	0,00
Russian Federation	24.376	36	1,48

Kaynak: Trade Map.

Not: 2014-2018 Dönemine ait veriler çok fazla olduğu için başvuru eki tablolar da excel ortamında sunulmuştur.

TAYLAND'IN DÜNYAYA PTY İHRACATI(MİKTAR-DEĞER-BİRİM FİYAT)			
İTHALATÇILAR	2018		
	MİKTAR (TON)	DEĞER (000 USD)	BİRİM FİYAT (KG/USD)

World	80.929	153.866	1,90
Pakistan	13.467	21.355	1,59
Turkey	12.730	21.757	1,71
Bangladesh	10.045	18.719	1,86
Indonesia	5.626	10.328	1,84
Italy	4.889	10.752	2,20
Japan	4.769	12.327	2,58
Viet Nam	3.826	7.419	1,94
El Salvador	2.385	4.571	1,92
Nigeria	2.338	3.836	1,64
Ecuador	2.043	3.404	1,67
Brazil	1.757	3.058	1,74
Spain	1.254	2.008	1,60
Korea, Republic of	1.213	2.018	1,66
Lao People's Democratic Republic	1.175	3.575	3,04
Germany	1.150	2.286	1,99
United Kingdom	1.115	2.351	2,11
Mexico	1.090	2.286	2,10
Canada	1.056	1.604	1,52
Sri Lanka	964	2.309	2,40
Argentina	725	1.289	1,78
India	665	1.824	2,74
Egypt	650	1.030	1,58
Kenya	618	963	1,56
United States of America	613	1.140	1,86
China	586	1.888	3,22
Morocco	546	1.494	2,74
Belgium	480	803	1,67
Romania	412	1.050	2,55

Kaynak: Trade Map.

Not: 2014-2018 Dönemine ait veriler çok fazla olduğu için başvuru eki tablolar da excel ortamında sunulmuştur.

- iii) **İç piyasa satış fiyatına ulaşılamıyorsa, benzer mal için Oluşturulmuş Değer :**
Oluşturulmuş Değer = Üretim Maliyeti + Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurulur ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle

desteklenmelidir. Makul kar menşe ülke olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer (Oluşturulmuş) 2018 (Korteks PTY ort. Maliyetleri Esas alınmıştır)				
Maliyet Kalemleri (bir birim ürün üretmek için)		Girdi Miktarı	Girdinin	Birim Maliyet(TL)
			Birim Fiyatı	
Direkt ilk madde ve malzemeler	PTA			
	MEG			
	YAĞ			
Direkt işçilik				
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			
	İşletme Malzemesi			
	Enerji			
	Paketleme			
	Amortisman			
	Diğer genel üretim giderleri			
Toplam üretim maliyeti (sınai)				
Deşe maliyeti ilave				
Satış ve genel idari giderler				
Finansman giderleri (net=gider-gelir)				
Toplam üretim maliyeti (ticari)				
Makul kâr				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (TL)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat(usd)				2,15
2018 yılı TCMB USD Ort kuru 1 TL=4,81TL				

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYEYE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı		Ürün tipi ...
İhraç fiyatı (FOB-usd)		

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Herhangi bir bilgi bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı CIF teslim, normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dahili navlun ve diğer masrafların düşülmesi icap etmektedir.

Tablo G-4.1 ÇİN için Damping Marjı Hesabı(2018)				
	Normal Değer		Türkiye'ye ihrac fiyatı(CIF)	
	Tip 1	Tip ...	Tip 1	Tip ...
Birim fiyat NORMAL DEĞER (Usd/Ton)				
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)				
Perakende, toptan, distribütör payı (-) (%5)				
Harici navlun (-)(%10)				
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dahili navlun (-)(%1)				
Diğer ayarlamalar (Sigorta) (-)(%03)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Ton)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Kg)				
Damping marjı (normal.değer-ihrac fiyatı)(Usd/Kg)	0,59 cnt /Kg			

Tablo G-4.1 ENDONEZYA için Damping Marjı Hesabı(2018)				
(Son tamamlanmış Mali Yıl)	Normal Değer		Türkiye'ye ihrac fiyatı(CIF)	
	Tip 1	Tip ...	Tip 1	Tip ...
Birim fiyat NORMAL DEĞER (Usd/Ton)				
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)				
Perakende, toptan, distribütör payı (-) (%5)				

Harici navlun (-)(%10)				
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dahili navlun (-)(%1)				
Diğer ayarlamalar (Sigorta) (-)(%03)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Ton)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Kg)				
Damping marjı (normal.değer-ihraç fiyatı)(Usd/Kg)	0,55 cnt /Kg			

Tablo G-4.1 MALEZYA için Damping Marjı Hesabı(2018)				
(Son tamamlanmış Mali Yılı)	Normal Değer		Türkiye'ye İhraç fiyatı(CIF)	
	Tip 1	Tip ...	Tip 1	Tip ...
Birim fiyat NORMAL DEĞER (Usd/Ton)				
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)				
Perakende, toptan, distribütör payı (-) (%5)				
Harici navlun (-)(%10)				
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dahili navlun (-)(%1)				
Diğer ayarlamalar (Sigorta) (-)(%03)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Ton)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Kg)				
Damping marjı (normal.değer-ihraç fiyatı)(Usd/Kg)	0,79 cnt /Kg			

Tablo G-4.1 VIETNAM için Damping Marjı Hesabı(2018)				
(Son tamamlanmış Mali Yıl)	Normal Değer		Türkiye'ye ihrac fiyatı(CIF)	
	Tip 1	Tip ...	Tip 1	Tip ...
Birim fiyat NORMAL DEĞER (Usd/Ton)				
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)				
Perakende, toptan, distribütör payı (-) (%5)				
Harici navlun (-)(%10)				
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dahili navlun (-)(%1)				
Diğer ayarlamalar (Sigorta) (-)(%03)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Ton)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Kg)				
Damping marjı (normal.değer-ihrac fiyatı)(Usd/Kg)	cnt /Kg			

Vietnam'dan yapılan ithalat için damping marjı hesaplanmamıştır.

Tablo G-4.1 TAYLAND için Damping Marjı Hesabı(2018)				
(Son tamamlanmış Mali Yıl)	Normal Değer		Türkiye'ye ihrac fiyatı(CIF)	
	Tip 1	Tip ...	Tip 1	Tip ...
Birim fiyat NORMAL DEĞER (Usd/Ton)				
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)				
Perakende, toptan, distribütör payı (-) (%5)				
Harici navlun (-)(%10)				
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dahili navlun (-)(%1)				
Diğer ayarlamalar (Sigorta) (-)(%03)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Ton)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat (FOB)(Usd/Kg)				
Damping marjı (normal.değer-ihrac fiyatı)(Usd/Kg)	0,69 cnt /Kg			

H KISMI-SÜBVANSİYONUN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı ve Varlığı İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

I KISMI-ZARARIN DEVAMI VE VARLIĞI İDDİASI

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
540233 GTİPLİ PTY		2015	2016	2017	2018
Başvuruya konu ürünün genel ithalati	Miktar (Kg)	297.768.385	295.789.551	295.349.129	292.476.788
	Değer (Usd)	647.214.169	620.650.817	609.297.010	549.106.569
	Birim Kıymet(Usd)	2,17	2,10	2,06	1,88

ÇİN	Miktar (Kg)	67.915.4 Sayı: --E-00044146864			
	Değer (Usd)	144.069.075	137.241.725	168.681.722	186.164.322
	Birim Kıymet(Usd)	2,12	2,01	1,96	1,87
ENDONEZYA	Miktar (Kg)	26.062.774	27.857.245	40.695.119	29.855.092
	Değer (Usd)	59.050.897	60.467.305	86.246.360	57.304.487
	Birim Kıymet(Usd)	2,27	2,17	2,12	1,92
MALEZYA	Miktar (Kg)	10.540.208	9.205.597	8.424.986	4.671.095
	Değer (Usd)	19.254.495	14.739.228	14.518.436	7.679.299
	Birim Kıymet(Usd)	1,83	1,60	1,72	1,64
VIETNAM	Miktar (Kg)	38.468.147	21.748.577	89.194	25.573
	Değer (Usd)	89.673.891	51.523.422	200.825	102.480
	Birim Kıymet(Usd)	2,33	2,37	2,25	4,01
TAYLAND	Miktar (Kg)	29.247.301	27.046.413	12.280.064	10.949.982
	Değer (Usd)	61.976.151	57.573.984	25.517.508	19.200.918
	Birim Kıymet(Usd)	2,12	2,13	2,08	1,75

Tablodan da görülmektedir ki dumping önlemine rağmen ithalat artma eğilimindedir. Önlemin kaldırılması halinde artışın çok yüksek seviyelere çıkacağı açıktır.

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı					
540233 GTİPLİ PTY		2015	2016	2017	2018
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı (a)	Miktar (Kg)	297.768.385,00	295.789.551,00	295.349.129,00	292.476.788,00
ÇİN(b1)	Miktar (Kg)	67.915.440,00	68.222.845,00	86.154.175,00	99.575.115,00
ENDONEZYA(b2)	Miktar (Kg)	26.062.774,00	27.857.245,00	40.695.119,00	29.855.092,00
MALEZYA(b3)	Miktar (Kg)	10.540.208,00	9.205.597,00	8.424.986,00	4.671.095,00
VIETNAM (b4)	Miktar (Kg)	38.468.147,00	21.748.577,00	89.194,00	25.573,00
TAYLAND(b5)	Miktar (Kg)	29.247.301,00	27.046.413,00	12.280.064,00	10.949.982,00
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b3)+(b4)+(b5)		172.233.870,00	154.080.677,00	147.643.538,00	145.076.857,00
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı(Kg) (d1)					
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (Kg) (d2)					
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (Kg) (e)=[(a)+(d1)+(d2)]					
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)		77,21	78,08	69,49	70,82
Başvuruya Konu Çin'in Piyasa Payı (b1)/(e) (%)		17,61	18,01	20,27	24,11
Başvuruya Konu Endonezya'nın Piyasa Payı (b2)/(e) (%)		6,76	7,35	9,57	7,23
Başvuruya Konu Malezya'nın Piyasa Payı (b3)/(e) (%)		2,73	2,43	1,98	1,13
Başvuruya Konu Vietnam'ın Piyasa Payı (b4)/(e) (%)		9,97	5,74	0,02	0,01

Başvuruya Konu Tayland'ın Piyasa Payı (b5)/(e) (%)	7,58	7,14	2,89	2,65
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)				

I-3 DAMPİNGLİ /SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingleli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

i) Fiyat Kırılması

Miktar Birimi(Kg)	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi(Kg)				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	2,7097	3,0181	3,6497	4,8148
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	2,12	2,01	1,96	1,87
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	2,55	2,43	2,38	2,28
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)				

NOTLAR:

1-TCMB USD Döviz Kuru satış tarihi fiyatıyla alınmıştır.

2-TÜİK verileri kullanılarak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen yıllık ithalatın birim fiyatı (CIF) esas alınmıştır.

3-Çin için Dampingleli İthalatın Gümrüklü Fiyat= CIF Kıymet * %4 G.V.+%2 Diğer Harcamalar+ADV(0,27 cnt/kg) + KDV (CIF Kıymet+G.V.+Diğer Harcamalar+ADV (0,27 cnt/kg)*% 8) formülü ile hesaplanmıştır.

4-İhracatçı Ülkeden Türkiye'ye ağırlıklı olarak ihraç edilen ürün Tipi ile ilgili bir bilgi bulunamamıştır.

	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	2,7097	3,0181	3,6497	4,8148
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	2,27	2,17	2,12	1,92
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	2,47	2,36	2,31	2,10
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)				

NOTLAR:

1-TCMB USD Döviz Kuru satış tarihi fiyatıyla alınmıştır.

2-TÜİK verileri kullanılarak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen yıllık ithalatın birim fiyatı (CIF) esas alınmıştır.

3-Endonezya için Dampingleli İthalatın Gümrüklü Fiyat= CIF Kıymet * %4 G.V.+%2 Diğer Harcamalar+ADV(0,05 cnt/kg) + KDV (CIF Kıymet+G.V.+Diğer Harcamalar+ADV (0,05 cnt/kg)*% 8) formülü ile hesaplanmıştır.

4-İhracatçı Ülkeden Türkiye'ye ağırlıklı olarak ihraç edilen ürün Tipi ile ilgili bir bilgi bulunamamıştır.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-MALEZYA -TÜM PTY İPLİKLER					
	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	2,7097	3,0181	3,6497	4,8148
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	1,83	1,60	1,72	1,64
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	2,25	2,01	2,13	2,05
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)				

NOTLAR:

1-TCMB USD Döviz Kuru satış tarihi fiyatıyla alınmıştır.

2-TÜİK verileri kullanılarak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen yıllık ithalatın birim fiyatı (CIF) esas alınmıştır.

3-Malezya için Dampingli İthalatın Gümrüklü Fiyat= CIF Kıymet * %4 G.V.+%2 Diğer Harcamalar+ADV(0,28 cnt/kg) + KDV (CIF Kıymet+G.V.+Diğer Harcamalar+ADV (0,28 cnt/kg)*% 8) formülü ile hesaplanmıştır.

4-İhracatçı Ülkeden Türkiye'ye ağırlıklı olarak ihraç edilen ürün Tipi ile ilgili bir bilgi bulunamamıştır.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-VİETNAM-TÜM PTY İPLİKLER					
	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	2,7097	3,0181	3,6497	4,8148
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	2,33	2,37	2,25	4,01
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	3,36	3,42	3,25	5,79
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)				

NOTLAR:

1-TCMB USD Döviz Kuru satış tarihi fiyatıyla alınmıştır.

2-TÜİK verileri kullanılarak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen yıllık ithalatın birim fiyatı (CIF) esas alınmıştır.

3-Vietnam için Dampingli İthalatın Gümrüklü Fiyat= CIF Kıymet * %4 G.V.+%2 Diğer Harcamalar+ADV(CIF*%34,81 cnt/kg) + KDV (CIF Kıymet+G.V.+Diğer Harcamalar+ADV (CIF*%34,81 cnt/kg)*% 8) formülü ile hesaplanmıştır.

4-İhracatçı Ülkeden Türkiye'ye ağırlıklı olarak ihraç edilen ürün Tipi ile ilgili bir bilgi bulunamamıştır.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-TAYLAND --TÜM PTY İPLİKLER					
	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi				
	\$/Miktar Birimi (a)				
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	2,7097	3,0181	3,6497	4,8148
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	2,12	2,12	2,12	2,12
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	2,41	2,41	2,41	2,41
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)				
	% (a-c)/(b)				

NOTLAR:

1-TCMB USD Döviz Kuru satış tarihi fiyatıyla alınmıştır.

2-TÜİK verileri kullanılarak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen yıllık ithalatın birim fiyatı (CIF) esas alınmıştır.

3-Tayland için Dampingly İthalatın Gümrüklü Fiyat= CIF Kıymet * %4 G.V.+%2 Diğer Harcamalar+ADV(CIF*%6,88 cnt/kg) + KDV (CIF Kıymet+G.V.+Diğer Harcamalar+ADV (CIF*%6,88 cnt/kg)*% 8) formülü ile hesaplanmıştır.

4-İhracatçı Ülkeden Türkiye ye ağırlıklı olarak ihraç edilen ürün Tipi ile ilgili bir bilgi bulunamamıştır.

ii) Fiyat Baskısı

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı (ÇİN)					
	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Kg				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)	1,06	1,12	1,19	1,14

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı (ENDONEZYA)					
	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)	0,96	1,00	1,07	1,01

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı (MALEZYA)					
	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)	1,07	1,13	1,22	1,15

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı (VİETNAM)					
	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi				
	Döviz Kuru (\$/TL) ³				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)	1,31	1,36	1,42	1,40

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı (TAYLAND)					
	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)				
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)				
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet +	TL/Miktar Birimi				

Makul Kar)	Döviz Sayı: --E-00044146864				
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)				
	% (c-b)/(a)	1,00	1,05	1,12	1,06

AÇIKLAMALAR:

1- TÜİK Verileri Esas Alınmıştır.

2- Başvuruya Konu ülke İthalatının Gümrüklü Fiyat= CIF Kıymet * %4 G.V.+%2 Diğer Harcamalar+A.D.V.+ KDV(CIF Kıymet+G.V.+Diğer Harcamalar+A.D.V.*% 8) formülü ile hesaplanmıştır.

3-TCMB Yıllık ort. USD Döviz Alış kuru esas alınmıştır.

iii) Fiyat Bastırılması

I-3.iii Fiyat Bastırılması (Supression)		TÜM PTY İPLİKLER			
Miktar Birimi (ton)	Birim Fiyat	2015	2016	2017	2018
Yerli Üretici Birim Yurtiçi Satış Fiyatı (a)	TL/KG				
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/KG				
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)				
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)				
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	86,55	90,80	97,75	93,54

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunan yıl için (a) ayrıntılı bilançosu (b) ayrıntılı gelir tablosu (c) detay mizan (d) satışların maliyeti tablosu ve (e) nakit akış tablosunu sağlayınız.

EK-2'de sunulmuştur.

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler					
		2015	2016	2017	2018
Net Satışlar	Değer (TL)				
Satışların Maliyeti	Değer (TL)				
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)				
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%				
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)				
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)				
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)					
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)				
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)				
Vergi Karşılığı					
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)				
Net Kâr / Zarar Oranı (%)					
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)				
Firma Özsermayesi	Değer (TL)				
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)				
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)				
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)				
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)				
İstihdam	İdari personel				

iii) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri					
Şikayet Konusu Ürün: PTY İplikler Tüm denyeler	BİRİM	2015	2016	2017	2018
Üretim	Miktar (KG)				
	Değer (TL)				
Yurt içi Satışlar	Miktar (KG)				
	Değer (TL) (c)				
	Birim Fiyat(TL/KG) (c/b)				
Yurt dışı satışlar	Miktar (KG) (d)				
	Değer (TL) (e)				
	Birim Fiyat(TL/KG) (e/d)				
Varsa şirket içi transfer ve dikey kullanım	Miktar				
	Değer (TL)				
	Birim Transfer Fiyatı (TL)				
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL) (f)				
	Birim Maliyet(TL/KG) f/(b+d)				
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)				
	Birim Maliyet(TL/KG) g/(b+d)				
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)				
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)				
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =(f+g+h)				
	Birim Maliyet(TL/KG) i/(b+d)				
Yurt içi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)				
	Birim Kar (TL/KG)				
Yurt dışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (s)				
	Birim Kar (TL/KG)				
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (t) =j+s				
	Birim Kar (TL/KG) (t)/(b+d)				
Dönem sonu stoklar	Değer (TL) (k)				
	Miktar (KG) (z)				
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/z				
Kapasite ve KKO	Miktar (KG)				
	KKO Yüzde %				
Ürün İstihdamı	İdari personel				
	Direk işçi sayısı (l)				
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(l)				
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (m)=(p)*((c+e)/(o))				
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (n)=(m+t)				
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)				
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (p)				
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)				
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)				

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları		2018		
Ürün Grubu		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net satış İçi Pay (%)
Şikayet konusu ürün (a)	Grup1: PTY İplikler			71,52
	Grup 2:FDY İplikler			16,05
	Grup:3 Elastan İplikler			2,97
	Grup 4: Bükümlü ve Hava Tekstüre İplikler			3,13
	Grup 5: POY İplikler			6,01
	Grup 6: Chips (Üretim rakamı Melt)			0,08
	Grup 7: Diğer İplikler (Düz, Krinkel ve Monoflaman İplikler)			0,24
Ticari mallar (c)	Grup 8: ürün tanımı			
Firma mal satışları toplamı (a+b+c)	Grup 9: ürün tanımı			
Firma hizmet satışları (d)				
Firma toplam net satışları	(a+b+c+d)			100

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Şikayet Kapsamı Ürün Tipleri (2018)				
Şikayet Konusu Ürünün Tipleri	Üretim miktarı	Miktar içi pay %	Satış geliri	Gelir içi pay
			TL	%
Tüm PTY				67,98
Toplam				

- vi) Benzer ürünlerin başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Şikayet Kapsamı Ürünlerin Maliyet ve Satışı					
	Ağırlıklı Ortalama	2015	2016	2017	2018
Tip 1 : 0050f036R .000S.Y0000.TA.TNRYO	Sınai Maliyet				
	Ticari Maliyet				
	Satış Fiyatı				
Tip 2 : 0068f036R .000S.Y0000.TA.TNRYO	Sınai Maliyet				
	Ticari Maliyet				
	Satış Fiyatı				
Tip 3 : 0075f036R .000S.Y0000.TA.TIMSL	Sınai Maliyet				
	Ticari Maliyet				
	Satış Fiyatı				
Tip 4 : 0075f036R .000S.Y0000.TA.TNRYO	Sınai Maliyet				
	Ticari Maliyet				
	Satış Fiyatı				

Tip 5 : 0100f036R .000S.Y0000.TA.TNRYO	Sınai Mali				
	Ticari Maliyet				
Tip 6 : 0150f036R .000S.Y0000.TA.TNR	Satış Fiyatı				
	Sınai Maliyet				
	Ticari Maliyet				
Tip 7 : 0150f048R .000S.Y0000.TA.TIMST	Satış Fiyatı				
	Sınai Maliyet				
	Ticari Maliyet				
Tip 8 : 0300f072R .000S.Y0000.TA.TNR	Satış Fiyatı				
	Sınai Maliyet				
	Ticari Maliyet				

(*Ürün ve varyant çeşidinin çok fazla olması nedeniyle Toplam üretim içinde en fazla (%75)paya sahip olanlar buraya alınmıştır.

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Korteks Mensucat Sanayi ve Tic. A.Ş. de safha maliyet yöntemine göre fiili maliyetler oluşur. Maliyet hesaplama dönemleri aylıktır. SAP erp programı içerisindeki maliyet sistemi kullanılır. 23 esas üretim masraf yeri olmak üzere toplam 78 maliyet merkezi mevcuttur. Dönem sonu stok tutarları ve tüketim tutarları (smm, iç tüketim vs) dönem başı stok ve o dönemki üretim tutarının ağırlıklı ortalamasına göre tespit edilir.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Her maliyet dönemi (aylık) başlamadan önce her ürünün ürün ağacı ve iş planlarına göre standart maliyetleri hesaplanır. Ürün ağacında kendi üretim aşmasında ilave olunan yağ, masura vb. kullanımların yanı sıra bir önceki üretim aşamasında üretilen poy iplik bağlanır. Bağlanan bileşen malzeme içerisinde Safha maliyet yöntemine göre bir önceki aşamalardan yüklenilen tüm malzeme, enerji, işçilik, amortisman giderlerini üzerinde barındırır. Dönem içerisinde üretilecek ürünler için üretim siparişleri açılır.

Açılan üretim siparişlerine teyitler verildikçe, üretim miktar ve tutarları, tüketim miktarları ve tutarları, kendi üretim aşamasındaki aktivite (direkt işçilik, enerji, amortisman, genel üretim giderleri) miktar ve tutarları üretim siparişleri üzerinde birikir. Dönem sonlarında oluşan fiili malzeme ve aktivite tutarlarına göre üretilen malzemelerin dönemsel sinai maliyetleri oluşur

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu (2018-PTY Sayı: --E-00044146864)			
Ürün Tipi ve Tanımı:			
Maliyet Kalemleri (bir birim ürün üretmek için)	Girdi Miktarı	Girdinin	Birim Maliyet(TI)
		Birim Fiyatı	
Direkt ilk madde ve malzemeler	PTA		
	MEG		
	YAĞ		
Direkt işçilik			
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde		
	İşletme Malzemesi		
	Enerji		
	Paketleme		
	Amortisman		
	Diğer genel üretim giderleri		
Toplam üretim maliyeti (sınai)			
Deşe maliyeti ilave		4,93%	
Satış ve genel idari giderler			
Finansman giderleri (net=gider-gelir)			
Toplam üretim maliyeti (ticari) (TI)			

4. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Ham madde, enerji, işçilik gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telefi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini,vb.) açıklayınız.
- Hammaddeler: Vergiler ve diğer masrafları da içeren toplam hammadde maliyetini belirtiniz.
- Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyniniz.
- Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dahil edilip edilmeyeceği hususunda şüphemiz var ise ilgili Dış Ticaret Uzmanları ile görüşünüz.

Kullanılan SAP erp programı içerdeki masraf öge dağıtım özelliklerine göre, her ürünün dönem içindeki sınai maliyet detayını hammadde, yardımcı malzeme, işletme malzemesi, ambalaj malzemesi, direkt işçilik,enerji, amortisman ve genel üretim giderleri (endirekt işçilik, indirekt malzeme ve diğer giderleri içerir) bazında raporlar. Buradaki hammadde tutarı üretimin ilk aşamasından üretildiği safhaya kadarki tüm hammadde giderlerini ifade eder.Örneğin başvuru konusuna giren iplikteki yukarıdaki tabloda yazan 0,25 tl/kg birim enerji gideri melt, poy iplik ve tekstüre iplik üretilmesi için gerekli olan 3 safhadaki toplam enerji giderini ifade eder.Ürünlerin üretilmesi esnasında çıkan deşe miktarları ayrı kodlarda takip ediliyor. Bu nedenle yıllık deşe yüzdesi sınai maliyet maliyetine ilave edildi.

J KISMI-DAMPİNGİN SÜBVANSİYONUN VE ZARARIN YENİDEN OLUŞMA İHTİMALİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingin varlığının ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı inceleme yapmayı önleyecek kadar azaldığı ve zararın önlemin etkisiyle ortadan

kalktığı durumda aşağıdaki kısmı gerekli cevaplayınız.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tarafımızda herhangi bir bilgi bulunmamaktadır.

Tablo J-1.i Üçüncü Ülkelere Damping		
	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (Cif)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) (1)		
Fob aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		

(1) : Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkelere karşı dumpinge karşı vergi uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Hindistan, Çin menşeli menşeli Yüksek Mukavemetli Polyester İplikler ile ilgili bir anti dumping soruşturması yürütmektedir.

A.B.D. Çin,Hindistan,G.Kore,Vietnam menşeli polyester elyaf ithalatı ile ilgili

Bir anti dumping soruşturması yürütmektedir.

A.B. Çin menşeli polyesterden yüksek mukavemetli iplik ithalatına anti dumping vergisi uygulamaktadır.

3. Önleme tabi ülke diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

G-2ii bölümünde yer alan Trade Map den sağlanan bilgilerin incelenmesinden de görüleceği üzere baş vuru konusu ülkeler diğer ülkelere mal satmaktadır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Türkiye'de önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye, tekstil sektörünün büyüklüğü ve coğrafi konumunun verdiği avantaj ile bu ülkeler için her zaman önemli bir pazar olarak değerlendirilmektedir.Tüm firmalar Türkiye pazarıyla ilgili her türlü bilgiyi yerleşik acentaları vasıtasıyla yakından takip etmektedirler.

5. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mı? Veya kapasite artışına gidiyor mu?

PCI-Wood Mackenzie Paraxylene & Derivates isimli raporun Indian Subcontinent Polyester İnetgration Capacities isimli kısmında ve North East Asia Taiwan PX/PTA/Polymer plants isimli kısmında yer alan ülke ve firma verilerine göre Başvuruya konu ülkelerin mevcut kapasiteleri ile üretim seviyeleri ve 2025 yılına kadar ilave edilecek kapasiteler ve ve üretim tahminlerine göre ülkemize yönlendirebileceği

fazla kapasiteleri bulunmaktadır. Konuyla ilgili almaktadır.

Dünya Polyester İplik Kapasitesinde Beklenen Gelişmeler (000 TON)													
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
K.Amerika	1.005	1.061	1.137	1.173	1.211	1.264	1.294	1.309	1.317	1.323	1.330	1.338	1.356
G.Amerika	170	156	142	142	143	143	138	138	138	138	138	138	138
Avrupa	532	550	560	562	564	612	658	660	660	660	660	660	660
OrtaDoğu	551	557	562	566	579	581	589	603	610	616	631	638	646
Asya	40.608	42.923	43.913	45.100	46.105	47.853	48.368	49.868	50.168	50.908	52.008	54.008	55.908
TOPLAM	42.865	45.247	46.314	47.543	48.602	50.453	51.047	52.576	52.893	53.645	54.767	56.702	58.708

Dünya Polyester İplik Üretiminde Beklenen Gelişmeler (000 TON)													
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
K.Amerika	809	843	851	872	892	913	941	966	988	1.008	1.023	1.042	1.056
G.Amerika	118	96	93	94	96	98	100	102	103	105	107	109	107
Avrupa	363	368	378	371	369	372	387	386	387	390	401	421	430
OrtaDoğu	380	369	412	419	434	451	463	473	486	495	507	513	531
Asya	28.383	30.266	31.620	32.952	34.605	36.166	37.706	39.443	40.940	42.483	44.013	45.613	47.360
TOPLAM	30.054	31.942	33.354	34.708	36.396	38.000	39.597	41.370	42.903	44.480	46.050	47.697	49.483

HİNDİSTAN VE TAYVAN'ın POLYESTER KAPASİTELERİ VE ÜRETİM MİKTARLARI(000 Ton)														
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Çin	PES Filament Kapasite	30.552	32.677	34.254	35.404	36.362	37.762	38.262	39.462	39.462	39.462	40.462	42.462	42.462
Çin	PES Filament Üretim	31.199	33.065	34.577	35.818	37.271	36.697	40.031	41.486	42.941	44.356	45.710	47.130	48.560
Malezya	PES Filament Kapasite	317	317	317	317	317	317	317	317	317	317	317	317	317
Malezya	PES Filament Üretim	255	258	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
Endonezya	PES Filament Kapasite	1.147	1.147	749	749	749	749	749	749	749	749	749	749	749
Endonezya	PES Filament Üretim	806	836	700	700	700	701	703	710	710	710	710	710	710
Vietnam	PES Filament Kapasite	250	257	257	257	257	257	257	557	557	557	557	557	757
Vietnam	PES Filament Üretim	170	174	183	198	208	210	215	460	470	480	480	190	640
Tayland	PES Filament Kapasite	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434
Tayland	PES Filament Üretim	352	366	370	372	375	378	382	386	390	410	460	465	470

Kaynak : PCI-Wood Mackenzie Paraxylene & Derivates-World Supply and Demand Report-2016

Tablonun tetkinden de görüleceği üzere 2026 yılına kadar dünya polyester iplik kapasitesi ve üretim miktarı ile K.K.O.'nun sistematik olarak artması beklenmektedir.

Ayrıca Chemical Fibers International isimli uluslararası yayının Man Made Fiber-2018 sayısının62,64,65. Sayfalarında Başvuru konusu ülkelerin 2018 yılında devreye alacakları yeni polyester kapasiteler yer almaktadır.2018 yılında Sadece Çin yaklaşık 7 milyon tonluk yeni kapasite devreye alacaktır.2018 yılında Endonezya,Tayland,Vietnam'ın devreye alacağı yeni kapasiteler yayında yer almaktadır.

Ayrıca aynı yayının 74. Sayfasında ise Çin,Endon Sayı: --E-00044146864 için kullanmak zorunda olduğu galet ithalatının 2016 ve 2017 yıllarına ait bilgileri yer almaktadır. Tabloda yer alan verilere göre yukarıda bahsedilen ülkeler 2017 yılında 2016 yılına kıyasla PTY üretim ekipmanların ithalatını arttırmıştır.

Öte yandan başvuru konusu ülkeden ülkemize başvuru konusu ürünün ihracatı önlem uygulanmasına rağmen yükselmektedir. Önlemin kalkması halinde ihracatın çok daha fazla artacağı açıktır.

Başvuru konusu ülkelerin üretimden ihracata sevk ettiği miktarların büyüklüğü aynı zamanda uyguladığı dumpingli ihracat stratejilerini de teyit etmektedir.

6. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır. Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin fiyatları etkileme gücü var mı? Nasıl?

Normal şartlarda rekabet her ne kadar kalite, fiyat ve servis sıralamasıyla değerlendirilse de içinde bulunduğumuz pazar koşullarında fiyat, her zaman rekabette belirleyici unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Fiyat Korteks ve diğer yerli üreticiler üzerinde baskı yaratmaktadır.Önlemin kalkması halinde; bu baskı Korteks ve diğer yerli üreticileri çalışamaz hale getirecek, bu da geçmiş yıllarda olduğu gibi iş yerlerimizde üretimi durdurma, istihdamımızı azaltma ve zarar etmemize neden olacaktır.

7. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kısıyor mu? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığınız azaltıyor mu?

Yerli üreticilerin fiyatlarını kırmasının yanı sıra, rekabet edememelerine neden olmaktadır.

8. Önlem sonrası firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Yerli üretici önlem sonrasında üretimini durdurmamış, rutin bakım işleri haricinde üretime geçici süre ara vermemiştir.

9. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişmeye yol açan faktörleri açıklayınız.

Evet oldu.Korteks firması kapasite arttırmış, farklı çeşit ve varyans ta PTY üreterek iç piyasanın talebini karşılamaya çalışırken Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri ile de yeni ürünleri üretmeye devam etmiştir.

10. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Dünyada iklim değişiklikleri, ekilebilir alanların azalması pamuk fiyatlarını arttıracığından, polyestere olan talep artacağı öngörülmektedir. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde benzer durum Türkiye'de de yaşanacaktır. Ayrıca A.B. de Polyester Tekstüre iplik ithalatın sürekli artması, Dünya konjonktüründeki hızlı değişiklikler ile Türkiye'nin coğrafi, teknik ve diğer avantajlarının yanı sıra yerli üreticilerin Korteks'in gerçekleştirdiği / süren PTY yenileme yatırımlarının yanı sıra diğer önemli üretici olan SASA 'nın kamu oyuna açıklanan yeni yatırımları, Küçükçalık Tekstil A.Ş. firmasının PTY yatırımı ile halen üretimini durduran bir fabrikanın el değiştirmek suretiyle yeniden üretime başlamasına dair yatırımlar Türkiye'nin hala çok önemli bir oyuncu olabileceğini göstermektedir. Ancak

uygulanan anti dumping önlemlerinin kaldırılması karşıya kalacaktır .
Sayı: --E-00044146864

11. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

12. Önlem süresince firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında ve aynı işçiler ile farklı ürünler de üretiyor mu?

Hayır.

13. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gerekenler yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Hayır.

14. Önlem konusu ürün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Öncelikli hedef tekstil sektörünün ihtiyaç duyacağı her türlü polyester ipliğin üretiminin sürekliliğinin sağlanarak arz güvenliğine katkıda bulunmak olup bunun yanı sıra piyasa ve ekonomik koşullara bağlı olarak tekstil sektörünün ve diğer endüstriyel taleplere yönelik olarak özel nitelikli ürün üretmeyi düşünmektedir.

15. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Evet oldu.Bu konudaki yenilikleri şirketin www.korteks.com.tr Sayfasından görülebilir. .

16. Yürürlükteki önlemin I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerindeki etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Önlemlerin bazı ülkelerden gelen dumpingli ithalatı azaltarak bozulan iç piyasa yapısının düzelmesine olan katkısı sınırlı kalmıştır. Ancak bazı ülke menşeli ürünlerin ithalatına uygulanan önlemler dumpingli ithalatı azaltarak bozulan iç piyasa yapısının düzelmesine katkısı sağlamıştır. Bu duruma halen geçerli D.İ.R. uygulamalarının yol açtığı sorunlar da eklenince durum daha da zorlaşmıştır.Bu nedenlerle son yıllarda konulan önleme rağmen başvuru konusu ülkeden başvuru konusu ürün ithalatı artmıştır.

Önlemin kalkması halinde her iki ülkeden gelen ithalat miktarlarının artacağı ve yerli üreticiler üzerinde zarar etkisinin daha da artacağı açıktır.

17. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, iç piyasa satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Yukarıdaki Dünya Polyester İplik Kapasitesinde , Üretiminde ve K.K.O. da Beklenen Gelişmeler başlıklı tabloda yer alan verilere göre ola Türkiye'nin de bu genişlemeden kapasite artışı,üretim artışı, yatırım ve istihdam artışı olarak olumlu yönde etkilenmesi beklenmektedir.Ayrıca polyesterde yeni kullanım alanlarının ortaya çıkması beklenmektedir. Polyester iplik fiyatları ve karlılığının yukarıdaki gelişmelere, ham petrol fiyatlarına ve spekülatif hareketlere bağlı olarak değişeceği düşünülmektedir.

Bu dönemde Türkiye Pazar büyüklüğünün d Sayı: --E-00044146864 artacağı düşünülmektedir. Dünyadaki her türlü Polyester iplik Türkiye'de yerli üreticiler tarafından üretilmektedir. Mevcut kapasitelerimizi % 100 oranlarında kullanabilmemiz ve yeni kapasiteleri devreye alabilmemiz, ülkemize haksız rekabet koşullarında ithal edilen /edilecek dumpingli ürünlerin önlenmesine yönelik önlemlerin sürmesine bağlı olacaktır.

18. Varsa dumpingin ve maddi zararın yeniden oluşma ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

K KISMI-ÖNGÖRÜ

K-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Dumpingli ithalat baskısının azalması iç pazar yapısındaki bozulmayı azaltacaktır. Bu durum kapasite kullanım oranlarının yükselmesi ile birlikte halen planlanmakta olan yatırımların hayata geçirilmesi, bölge, ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayarak istihdamın artması ve bu ürün ithaline ödenen paranın ülke içinde kalmasına yol açacağı hesaplanmaktadır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Uygulanmakta olan önlemin kalkması halinde; yerli üreticilerin ürettikleri malları haksız rekabetten dolayı satamaz hale gelmesine, zarar etmesine, işletme/hat kapatmalarına ve işçi çıkarmalarına sebep olacaktır.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dumpinge karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (ham madde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları)

– Uygulanmakta olan önlemin kalkması durumunda, kapasite kullanım oranlarımızın düşmesi veya üretim hatlarımızın durması ile ülkemizdeki dokuma sektörü en çok etkilenecek gruptur. Zira yerli üreticilerin üretimi durdurması durumunda ithal ürünlerin fiyatının yükseleceği açıktır. Bunun yanı sıra üretimimize katkı sağlayan yan sanayi (yardımcı kimyevi madde üreticileri, makine yedek parça üreticileri, ambalaj üreticileri...), bölge ekonomimiz için önemli olan hizmet sektörü (taşeron firmalar, yemek-servis hizmetleri, nakliye şirketleri...), geri kazanım yoluyla üretimini devam ettiren diğer yerli üreticilere atık pet sağlayan firmalar ve dolaylı olarak yerel esnaflar olumsuz yönde etkileneceklerdir.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar

– İstihdam ve üretim açısından ülke ekonomisine katkı sağlamadıkları için sadece bireysel olarak etkileneceklerdir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler

– Önlemin devam etmesi, öncelikle stok tutmama, açık hesap/çek ile mal alma, finansal maliyetlerini azaltma, kalite problemi olduğunda anında çözme ve teknik servis, özellikli ürün taleplerini karşılama, fiyat istikrarı ve eşit şartlarda mal tedariki avantajı sağlayacaktır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli ürün halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Son gelişmeler çerçevesinde, Türkiye’de polyester tekstüre iplik tüketiminin artarak devam edeceği öngörülmektedir. Önlemlerin devam etmesi halinde Türkiye’deki yerli üreticiler; daha fazla iç pazar kaybına uğramayacaklardır. Ayrıca pazarın ihtiyacını karşılayabilmek için kapasite kullanım oranlarını arttıracak, gelişmelere bağlı olarak yatırım yapacaktır.

EKLER:

EK-1: Gizlilik Kapsamındadır.

EK-2: Gizlilik Kapsamındadır.

EK-3: Ürün Teknik Bilgileri,Kullanım Yerleri

EK-4: Gizlilik Kapsamındadır.

EK-5: Gizlilik Kapsamındadır.

EK-6: Gizlilik Kapsamındadır.

EK-7: Gizlilik Kapsamındadır.

EK-8: Gizlilik Kapsamındadır.

EK-9: Gizlilik Kapsamındadır.

EK-10: Man Made Fiber Year Book

EK-3: Polyester Teksture İpliğın Teknik Özellikleri ve Üretim Süreci

Sentetik filamentlerin temel hammaddesi petrokimya endüstrisi ürünleridir. Örneğın polyester elyaf ve ipliğın üretim girdisi olan polyester cips, etilen glikol ve saf

tereftalik asit veya dimetiltereftalat arasındaki polil edilmektedir. Bu hammaddeler de petrol türevi ürünlerdir.

Sentetik Fiber üretiminin ilk aşaması polimer üretimidir. Bu iki şekilde gerçekleştirilir

1-) Dimetiltereftalat(DMT) ve Mono Etilen Glikol'den (MEG) sürekli polimerizasyon ile PET üretimi bu alandaki en eski yöntemdir. Dünya da ve Ülkemizde ilk kurulan Polyester tesisleri bu usulü uygulamışlardır. Yeni kurulmakta olan tesislerde de sürekli polimerizasyon usulü uygulanarak daha ekonomik işletme koşulları sağlanmıştır.

2-) Saf Teraftalik Asit (TPA) ve MEG den sürekli polimerizasyon ile PET üretimi yukarıda belirtilen diğer usulden daha ekonomik ve teknolojik açıdan daha üstündür.

Bu işlemin sonunda elde edilen ürüne polimer denir.

Polimer'in kurutulup küçük granüller halinde kesilmesinden elde edilen ürüne ise Cips denir. Polyester iplik ve elyaf üretiminin usullerinden birisi Cipten üretimdir. Daha eski ve yüksek maliyetli bu usulse göre öncelikle kurutulup küçük granüller halinde kesilen cipslerin "Ekstrusion" işlemine tabi tutularak Ekstruder cihazında eritilmesi gerekmektedir. Dolayısıyla Ekstrusion işlemi değer yaratılan bir işlem olmayıp sadece hammaddenin eritilmesi işlemidir. Eritilen cips düze denilen çok ince deliklerden püskürtülerek ham iplik veya ham fitil üretilmektedir. Tek aşamada elde edilen ham iplik veya ham fitil tek başına nihai üretimde kullanılan bir ürün değildir. ham iplik veya ham fitil Dokuma veya örme işleminden önce elyaf veya ipliğe dönüştürülmesi için ek işlemlerden geçirilmesi gerekir. Nihai kullanıma uygun Teksture iplik için tekstüre veya düz iplik için ise FDY işlemine tabi tutulması gerekir. Elyaf için ise Tow ve kesik elyaf işlemine tabi tutulması gerekir. Kısaca özetlediğimiz bu işlemi aşağıdaki şekilde daha net olarak görebiliriz.

Cipten iplik ve elyaf üretim usulü oldukça pahalı olduğu için son yıllarda dünya da hızla terk edilmektedir. Tüm tesisler cipten üretim yerine çok daha ucuz ve çevreye daha az olumsuz tesir yaratan Doğrudan Üretim(Direct Spinning) usulüne geçmektedir. Bu usulde son polikondensasyon kazanından çıkan eriyik polimer filtre edilerek doğrudan üretme pompalarına (manifoldlara) basılır. Elde Edilen ilk ürün POY dur.

Bu usulde Eksturder ve Ekstrusion işlemi bulunmamaktadır.

Elde edilen ham iplik veya ham fitil 2 farklı ürün haline gelir :

1-İplik

2-elyaf

a) Teksture İplik: POY iplikleri düzgün ve sık yapıdadır. Çünkü bu iplikleri oluşturan filamentler düz ve çapları uzunlukları boyunca hep aynıdır. Bu düzgünlük kumaşın tutum ve görünüşünü etkiler. Bu nedenle filament iplikler bir kısım işlemlerden geçirilerek kıvrım, spirallik, buruşukluk, dolaşıklık, karmaşıklık kazandırılarak iplik yapıları değiştirilir ve iyileştirilir. Bu işlemler filamentin termoplastik özelliğinden yararlanılarak yapılır. Yani iplik önce ısıtılır bu esnada özellik kazandırılır. ve soğutulur. (Teksture işlemi). Bu işlemin sonucunda filament (iplik) değişik seviyelerde hacim ,matlık ve tuşe (yumuşaklık) kazanır.

b) Düz iplik : Poy üretiminden alınan Bobinler teksture edilmeden galet(ısıtıcılar) lerden geçirilerek ısıtılıp tam çekimli hale getirilir.

Polyester Teksture İplik Üretimine Şematik Açıklaması



